

Москва, 19.09.2023.

Новые бренды на российском рынке: реальность и мифы

Москва, 19 сентября 2023 г. — Информационное Агентство «Бизнес-Информ» и Ассоциация Производителей и Поставщиков Качественных Расходных Материалов провели конференцию, посвященную новым брендам офисных печатающих устройств и расходных материалов.

Информационное Агентство «[Бизнес-Информ](#)» и Ассоциация Производителей и Поставщиков Качественных Расходных Материалов ([АППКРМ](#)) 19 сентября текущего года провели конференцию «**Новые бренды на российском рынке: реальность и мифы**». На конференции были представлены новые бренды офисных печатающих устройств и расходных материалов, статистика их поставок на российский рынок, проанализированы основные тенденции в трансформации различных сегментов рынка (открытые, альтернативные и параллельные поставки), представлены прогнозы развития российского рынка в 2023-2024 годах. Конференция прошла в гибридном формате (очном и онлайн). В конференции приняли участие представители 118 российских предприятий и организаций. Спонсоры конференции – компании ДЭЛЗ (Москва), Синдо (Москва), ЦВИКТ «ИНКОТЕК», ГК «Бизнес-Информ».

На конференции были заслушаны 3 доклада:

- **«Российский рынок печатающих устройств и расходных материалов в 2022-2023 годах: тенденции, новые бренды и объемы закупок»** (докладчик — Малинский С.В., ГК «Бизнес-Информ»)

Тезисы доклада: Статистика российского рынка печатающих устройств и расходных материалов в 2022-2023 годах. Открытый, параллельный и альтернативный рынки: рекомендуемые поставщики, условия, реальные и потенциальные объемы поставок. Рост альтернативного рынка: объемы поставок, оценка качества продукции, таможенные льготы и проблемы, требования информационной безопасности. Падение открытого рынка. Поставки в 2022-2023 годах: организация поставок, сервисное обслуживание, вопросы информационной безопасности и их решения. Параллельный рынок: санкции открыли новые возможности. Российские и новые иностранные бренды печатающих устройств на российском рынке: модели и их аналоги, объемы поставок; ожидаемое качество: реальность и мифы.

- **«Новые бренды печатающих устройств на российском рынке: модельные ряды и расходные материалы»** (докладчики — Нори Каваками, ГК «Бизнес-Информ»)

Тезисы доклада: Новые бренды печатающих устройств на российском рынке: Катюша, F+imaging, Avison, Huawei, Cactus, Deli, Hiper. Сравнительный анализ модельных рядов: технические характеристики, функционал и расходные материалы. Экспертиза качества отпечатков и расходных материалов. Экспертиза кибер- и экологической безопасности. Восстановление печатающих устройств и расходных материалов новых брендов: известные решения подтверждают свое качество. Новые бренды: реальность и мифы. Восстановление картриджей для принтеров/МФУ Avison: новые качественные решения для корпоративных пользователей.

- **«Лидеры качества: представляем продукцию Static Control, Print-Rite, Mitsubishi, Integral, HYB Toner, UNITON Premium Green Line»** (докладчик – Савинова А.А., ГК «Бизнес-Информ»)

Тезисы доклада: Российская экспертиза качества расходных материалов: методики, аккредитованные лаборатории, экспертизы 2020-2023 годов и их результаты. Рекомендуемые бренды: объемы планируемых поставок и рекомендованные поставщики. Решение проблем организации, оплаты и доставки качественных картриджей и тонеров в 2022-2023 годах. Представляем продукцию Static Control, Print-Rite, Mitsubishi, Integral, HYB Toner, UNITON Premium Green Line и их российских поставщиков.

Участники конференции обсудили с докладчиками представленную информацию, перспективы поставок на российский рынок новых брендов офисных печатающих устройств и расходных материалов. Особое внимание участники конференции уделили компаниям, рекомендованным в качестве поставщиков новых брендов печатающих устройств и расходных материалов в 2023-2024 годах. Приятным подарком для всех участников конференции стали новые выпуски журнала BUSINESS-INFORM Review ([выпуск №39, 2023](#)) и его приложения «Экспертиза и Качество» (август 2023).