

Российский рынок расходных материалов для офисной печати-2021: динамика, тенденции, перспективы. Итоги 2021 года. Перспективы 2022-2024.

Москва, 07 декабря 2021 года. Информационное Агентство «Бизнес-Информ» и Ассоциация Производителей и Поставщиков Качественных Расходных Материалов представили результаты маркетинговых исследований российского рынка расходных материалов для офисной печати 2021 года, а также прогноз развития рынка в 2022-2024 годах.

Информационное Агентство **«Бизнес-Информ»** и Ассоциация Производителей и Поставщиков Качественных Расходных Материалов (**АППКРМ**) 07 декабря текущего года провели конференцию **«Российский рынок расходных материалов для офисной печати-2021: динамика, тенденции, перспективы. Итоги 2021 года. Перспективы 2022-2024»**. На конференции были продемонстрированы результаты маркетинговых исследований российского рынка расходных материалов для офисной печати 2021 года, результаты экспертиз качества наиболее популярных брендов неоригинальных лазерных картриджей и тонеров, а также прогноз развития рынка в 2022-2024 годах. Особое внимание на конференции было уделено реальным поставщикам качественных расходных материалов, их отбору и распределению плановых поставок на первое полугодие 2022 года. В конференции приняли участие представители 139 российских предприятий и организаций.

На конференции были заслушаны 2 доклада:

«Российский рынок лазерной печати-2021. Открытый рынок стагнирует, альтернативный ускоряет рост» (докладчики — Малинский С.В., ГК «Бизнес-Информ», Семенов А.И., Юридическое Агентство «Бизнес-Информ»)

Тезисы доклада: Объемы поставок и объемы продаж на российском рынке в 2021 году. Новая терминология, новая сегментация, новые приоритеты и новые лидеры на российском рынке. Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок. Проблемы информационной безопасности и экологии и их решение в 2021 году. Влияние экономических санкций на российскую экономику, на российское законодательство, на планирование и организацию закупок импортной техники. Российский рынок прежним не будет никогда. Приоритеты (преференции) российским производителям и иностранным поставщикам качественной продукции. Лидерство и компетенции надо подтверждать не только разговорами, но и поставками качественной продукции. Мифы и мифотворцы на российском рынке: Экспертиза качества популярной продукции российских брендов-лидеров: реклама и реальность. Стагнация открытого рынка определяется стагнацией мышления ведущих российских поставщиков. Отсутствие реального желания меняться ведет к созданию нового, альтернативного рынка с новыми лидерами и новыми решениями, выгодными и для продавцов, и для покупателей, и для государства. 5 причин, почему именно альтернативный рынок стал драйвером в поставках качественных расходных материалов в 2021 году. Новые поставщики и бренды качественных расходных материалов. Представляем бренды качественных расходных материалов и коммерческие предложения их поставщиков. Представляем качественные картриджи, которые выпускаются на европейских производствах ГК "Бизнес-Информ". Представляем российские компьютерные фирмы и их предложения на альтернативном рынке расходных материалов для офисных печатающих устройств.

«Перспективы российского рынка в 2022-2024 годах. Акцент на Качество. Смена лидеров неизбежна» (докладчики — Малинский С.В., ГК «Бизнес-Информ», Титова И.В., «ИНКОТЕК»)

Тезисы доклада: Прогноз тенденций и объемов продаж на российском рынке печатающих устройств и расходных материалов в 2022-2024 годах. Проблемы информационной безопасности и экологии. Действующее российское законодательство и его нарушения компаниями-производителями и российскими компаниями-поставщиками в 2019-2021 годах. Защита государственных интересов и их реализация на российском рынке офисных печатающих устройств в 2020-2024 годах. Новые виды государственных и муниципальных закупок и их практическая реализация в 2020-2024 годах. Плановые закупки на альтернативном рынке в 2022-2024 годах. Определение качественных брендов приобретаемой продукции, рекомендуемых поставщиков, организация экспертизы и входного контроля, подготовка и проведение конкурсов «по приглашению». Как результаты экспертиз и конкурсов 2020-2021 годов влияют на закупки 2022 года. Лидеры российского рынка 2021 года: самореклама и реальные поставки. Мнение покупателей о российских и иностранных брендах расходных материалов: представляем результаты опросов 2021 года. Акцент на Качество! Представляем «Знак Качества АППКРМ». Определения «Высокое Качество» и «Подтвержденное Качество» для расходных материалов НР. Представляем методики тестирования и аккредитованные российские лаборатории. Представляем проект Российского Рейтинга Поставщиков Качественных Расходных Материалов, его возможные применения и текущее наполнение. Представляем бренды расходных материалов, подтвердившие свое высокое качество и рекомендованные для поставок на российский рынок альтернативных закупок в 2022 году.

Участники конференции обсудили с докладчиками представленные результаты маркетинговых исследований, результаты экспертиз качества наиболее популярных российских и зарубежных брендов неоригинальных лазерных картриджей и тонеров, а также прогноз развития рынка в 2022-2024 годах. Участники конференции подробно обсудили коммерческие предложения поставщиков качественных расходных материалов, рекомендованных для организации плановых поставок на первое полугодие 2022 года., а также комментарий экспертов ГК "Бизнес-Информ" к линейке качественных картриджей, которые выпускаются на европейских производствах ГК "Бизнес-Информ" и также рекомендованы для поставок на российский рынок в 2022 году. Особое внимание участники конференции уделили законодательным основам для организации конкурсов по приглашению в первом полугодии 2022 года. Приятным подарком для всех участников конференции стали новые выпуски журнала BUSINESS-INFORM Review (выпуск №32, 2021) и его приложения «Экспертиза и Качество» (декабрь, 2021).

АППКРМ: info@aqcmsrus.ru, <https://aqcmsrus.ru/>

БИЗНЕС-ИНФОРМ: bizinform@list.ru, <http://sforp.ru/>