

Бренды-лидеры на российском рынке расходных материалов: объемы и ассортимент продаж, реклама и результаты экспертиз

Москва, 14 апреля 2021 г. – Ассоциация производителей и поставщиков качественных расходных материалов ([АППКРМ](#)) и Информационное Агентство «[Бизнес-Информ](#)» организовали и провели онлайн-конференцию «[Бренды-лидеры на российском рынке расходных материалов: объемы и ассортимент продаж, реклама и результаты экспертиз](#)». В конференции приняли участие представители 114 российских компаний — покупателей офисных печатающих устройств и расходных материалов к ним.

На конференции были представлены два доклада:

— [Кто есть Кто на российском рынке расходных материалов: мифы и реальность. Статистика и тенденции 2014-2021 годов.](#) (Малинский С.В., ГК «Бизнес-Информ»)

Тезисы доклада: Динамика и тенденции российского рынка печатающих устройств и расходных материалов в 2014-2021 годах. Экологическое законодательство и экономические санкции, их влияние на структуру рынка, объемы и правила поставок. Как альтернативный рынок защищает интересы государства и добросовестных поставщиков. Кто есть Кто на российском рынке расходных материалов: 30 ведущих брендов, объемы и ассортимент их продаж, реклама и результаты экспертиз, прогнозы и перспективы. Традиционные мифы и заблуждения поставщиков, манипуляции реселлерами и покупателями. Рост закупок в 2022-2025 годах, кто будет все это поставлять и обслуживать. Новости российского законодательства или почему выгодно быть реальным лидером, а не «комментатором». Рост альтернативного рынка и как отбирают поставщиков «по приглашению». Знаки «высокого качества» и «подтвержденного качества»: разработка, утверждение, распространение и очевидная коммерческая эффективность. Альтернативный рынок трансформирует российский рынок MPS под требования крупных покупателей и защищает их от санкционного давления и угроз.

— [Рынок расходных материалов: мифы про качество, компетенции и российскую индустрию. Представляем результаты экспертиз 2019-2021 годов.](#) (Малинский С.В., ГК «Бизнес-Информ»)

Тезисы доклада: Динамика поставок качественных расходных материалов на российский рынок в 2014-2021 годах. Поставщики качественных картриджей и качественного тонера – кто они? Результаты экспертизы продукции популярных мировых и российских брендов, объявивших себя «качественными». Рекламы много, а где же Качество? Компетентность и компетенции – а есть ли они? Реальное качество поставляемой продукции как реальная оценка компетенций поставщика. Умение забалтывать проблему не помогает в ее решении, но говорит о многом. Все меняется, или почему возраст компании не подтверждает ни ее компетентность, ни ее компетенции. Российская индустрия – а есть ли она? Аудит сайтов 30 ведущих российских поставщиков расходных материалов: для кого все эти мифы? Альтернативный рынок и его поставщики 2021-2022 годов. Европейские и российские конкурсы, экспертизы и тестирования в 2019-2021 годах – кто стал лучшим. Представляем реальных лидеров российского рынка и планируемые объемы их поставок в 2021-2022 годах.

Участники конференции обсудили с докладчиком представленную информацию, рекомендации и результаты экспертиз, практические аспекты организации закупок качественных совместимых картриджей (восстановленных и новоделов), контроля качества их печати. Особое внимание в ходе обсуждений было уделено практическим аспектам работы корпоративных покупателей с рекомендованными компаниями – поставщиками качественных расходных материалов в 2021-2022 годах.

По окончании конференции, ее участники поблагодарили организаторов и докладчика и выразили желание продолжить обсуждение актуальных вопросов индустрии офисной печати на следующей онлайн-конференции АППКРМ для российских корпоративных покупателей печатающих устройств и расходных материалов

АППКРМ: info@aqcmsrus.ru , <https://aqcmsrus.ru/>