

## **Индустрия восстановления картриджей меняется, но ее постулаты остаются неизменными**

*Москва, 23 марта 2021 г. – Ассоциация производителей и поставщиков качественных расходных материалов (АШКРМ) и Информационное Агентство «Бизнес-Информ» организовали и провели онлайн-конференцию «Индустрия восстановления меняется, но ее постулаты остаются неизменными. Акцент – на Качество!». В конференции приняли участие представители 84 российских компаний — покупателей офисных печатающих устройств и расходных материалов к ним, а также руководители 37 центров восстановления при этих компаниях.*

Конференция была посвящена продолжению обсуждения статьи Алексея Беликова и Станислава Малинского «Новые китайские картриджи отправляют привычные факты в корзину мифов», опубликованной в журнале BUSINESS-INFORM Review (выпуск №30, 2021).

На конференции был представлен доклад Малинского С.В. (ГК «Бизнес-Информ»):

**- Защита экологии требует развития индустрии восстановления и повторного использования картриджей. Мы обязаны восстанавливать любые картриджи, и оригинальные, и картриджи-новоделы.** (Малинский С.В., ГК «Бизнес-Информ»)

### **Тезисы доклада:**

#### Наши постулаты:

- **ОЕМ-картриджи – это продукция, которая имеет стабильно высокое качество.** Так было и так будет всегда. Эти картриджи всегда будут ориентиром для производителей альтернативной продукции.
- **Восстановление – это правильная экологическая политика. Именно ее реализация определяет будущее нашей планеты.** Восстановленные картриджи спасают нашу экологию. При этом абсолютно неважно, являются ли восстановленные картриджи OEM-картриджами или картриджами-новоделами (NBC). Любой восстановленный картридж вносит свой вклад в спасение экологии.
- **Настоящими врагами индустрии альтернативных расходных материалов являются производители и продавцы дешевой низкокачественной продукции.** При этом абсолютно неважно, является ли эта продукция новой (NBC) или восстановленной (восстановленные OEM-картриджи и восстановленные NBC). Именно низкокачественная продукция отталкивает покупателя от любых неоригинальных картриджей (восстановленных или новоделов) и мешает продажам картриджей высокого качества.

Все в мире меняется. Многие факты уже перестали быть фактами и превратились в мифы. Например:

- **Картридж-новодел – это одноразовый продукт.**
- **Картридж-новодел – это токсичный продукт.**
- **ОЕМ-картридж – это тот идеал, к которому надо стремиться.**

Эти факты уже стали мифами.

- **Картридж-новодел – это одноразовый продукт.**

Из нашей статьи:

«В 2019 году доля восстановленных картриджей-новоделов на российском рынке превысила 40% (45,7% или 19,2 млн шт.), а в 2020 году вплотную подошла к половине всего рынка восстановленных картриджей (48,9% или 20,9 млн шт.). Среднее число

восстановлений качественных картриджей-новоделов, поставленных на альтернативный рынок в 2019 году, составило 3,4 восстановления/картридж. Тезис об одноразовости ВСЕХ картриджей-новоделов и их несоответствии требованиям циркулярной экономики уходит в прошлое»

- **Картридж-новодел – это токсичный продукт.**

Из нашей статьи:

« В результате экспертизы, проведенной в одном из НИИ Российской академии наук, было получено: содержание дека-БДЭ в корпусе картриджа Uniton ECO-Protected – менее 0,03 мг/кг, а в корпусе OEM-картриджа – 0,5 мг/кг».

То есть китайские компании уже начали выпускать картриджи, не являющиеся токсичными. Рост объемов производства нетоксичных картриджей-новоделов – это вопрос времени.

- **ОЕМ-картридж – это тот ИДЕАЛ, к которому надо стремиться.**

Наши конкурсы показали высокое качество альтернативных картриджей. Качество печати у альтернативных картриджей-победителей конкурсов было ВЫШЕ качества печати OEM-картриджей. Поэтому OEM-картридж всегда будет ориентиром для производителей альтернативной продукции, но не ИДЕАЛОМ! Конечно, качество альтернативных картриджей не является стабильным. Но обретение стабильности качества – это вопрос времени.

На мировом рынке представлены картриджи самого различного качества.

Большинство пользователей оценивают картриджи по качеству отпечатков, изготовленных этими картриджами. При этом мнение значительной части пользователей, что все альтернативные (не-OEM) картриджи являются низкокачественными, формируется у пользователей, которые используют не только дешевые и низкокачественные картриджи-новоделы, но и у пользователей плохо восстановленных картриджей, причем, как плохо восстановленных OEM-картриджей, так и плохо восстановленных картриджей-новоделов. **Низкокачественные восстановленные OEM-картриджи так же вредны для имиджа альтернативных картриджей, как и низкокачественные картриджи-новоделы!**

Предлагаем обсудить с представителями ведущих мировых компаний индустрии восстановления: не пора ли мировой индустрии восстановления перенести акцент борьбы за имидж качественной альтернативной продукции с картриджей-новоделов на всю альтернативную продукцию низкого качества? Не пора ли лидерам мировой индустрии восстановления в борьбе за имидж качественной альтернативной продукции сесть за стол переговоров с крупнейшими китайскими производителями картриджей-новоделов, чьи успехи в создании качественной и экологичной продукции очевидны? Такое объединение сил и возможностей лидеров могло бы поставить эффективный барьер для производства и поставок низкокачественной продукции. Да и для развития всей индустрии восстановления увеличение количества качественных «пустышек» было бы полезно.

Участники конференции обсудили с докладчиком представленную информацию, рекомендации и результаты экспертиз, практические аспекты организации закупок качественных совместимых картриджей (восстановленных и новоделов), контроля качества их печати и методик восстановления/перезаправки.

По окончании конференции, ее участники поблагодарили организаторов и докладчика и выразили желание продолжить обсуждение актуальных вопросов индустрии офисной печати на следующей онлайн-конференции АППКРМ для российских корпоративных покупателей печатающих устройств и расходных материалов на тему: **«Мировая**

**индустрия делает вид, что не видит качественные и экологичные картриджи-  
новоделы. Что это: политика, конкурентная борьба или нежелание видеть».**

**АПКРМ:** [info@aqcmsrus.ru](mailto:info@aqcmsrus.ru) , <https://aqcmsrus.ru/>